



ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและพยากรณ์ทางการเกษตร (แม่โจ้โพลล์) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้สำรวจความคิดเห็นของประชาชนทั่วประเทศ (ภาคเหนือ ร้อยละ 23.78 ภาคกลาง ร้อยละ 16.22 ภาคกลาง ร้อยละ 26.01 และภาคใต้ ร้อยละ 33.99) จำนวน 965 ราย ระหว่างวันที่ 29 มิถุนายน – 10 กรกฎาคม 2565 ในหัวข้อ “คนไทยกับพฤติกรรมการทำบุญปี 65” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจความคิดเห็นของประชาชน ต่อพฤติกรรมทำบุญเนื่องในโอกาสวันสำคัญทางศาสนา ตลอดจนจรรยาบรรณการทำบุญในสถานการณ์ปัจจุบัน

**ผลการสำรวจความคิดเห็น พบว่าปัจจุบัน ประชาชน ร้อยละ 58.96 มีความต้องการในการทำบุญ** ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยในรายละเอียดพบว่า ประชาชนมากกว่า (ร้อยละ 89.24) ทำบุญลดลง/ไม่ทำบุญเลย และ (ร้อยละ 10.76) ทำบุญเพิ่มขึ้น โดยอีกร้อยละ 41.04 การทำบุญไม่เปลี่ยนแปลง (เหมือนเดิม)

#### **ด้านรายละเอียดของการเปลี่ยนแปลงการทำบุญ ได้แก่**

- **เหตุผลของการทำบุญลดลง/ไม่ทำบุญเลย ร้อยละ 89.24** พบว่าส่วนใหญ่เกิดจากปัญหาภาวะเศรษฐกิจที่ทำให้ค่าครองชีพเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้ต้องลดการทำบุญเพื่อประหยัดค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวันลง (ร้อยละ 64.60) รองลงมาคือ ปัญหาสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้ต้องลดการไปในที่มีการรวมตัวกัน (ร้อยละ 19.47)
- **เหตุผลของการทำบุญเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.76** พบว่าส่วนใหญ่ต้องการทำความดีเพื่อสั่งสมบุญ และต้องการสิ่งยึดเหนี่ยวจิตใจ (ร้อยละ 54.17) รองลงมาคือ ต้องการช่วยเหลือผู้ที่ตกทุกข์ได้ยาก ผู้ด้อยโอกาสที่ต้องการความช่วยเหลือ (ร้อยละ 20.83)

**ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการทำบุญเฉลี่ย 3,222 บาท ต่ำสุด 100 บาทและสูงสุด 30,000 บาท** โดยในรายละเอียดพฤติกรรมทำบุญในปัจจุบันพบว่ายังคงมีรูปแบบการทำบุญด้วยการเข้าร่วมกิจกรรมในวันสำคัญทางศาสนาและโอกาสสำคัญต่างๆ ได้แก่ การใส่บาตรพระสงฆ์ ถวายสังฆทาน ร้อยละ 69.22 รองลงมาคือ ใช้วิธีโอนเงินช่วยเหลือผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ร้อยละ 64.15

ด้านสถานที่หรือแหล่งในการทำบุญ ส่วนใหญ่พบว่า อันดับ 1 นิยมทำบุญกับวัดหรือศาสนสถานตามความเชื่อในศาสนาต่างๆ ร้อยละ 90.26 รองลงมาคือ ทำบุญให้กับจุดรับบริจาคเงินหรือสิ่งของตามสถานที่ต่างๆ เช่น ห้างสรรพสินค้า ร้านค้า บริการต่างๆ ร้อยละ 52.64 และอันดับ 3 ทำบุญให้กับโรงพยาบาล ร้อยละ 42.59

จากสถานการณ์ปัจจุบันที่จะเห็นว่าประชาชนลดการทำบุญลง แต่ก็ยังคงมีรูปแบบการทำบุญก็ยังคงให้ความสำคัญกับการทำบุญเนื่องในวันสำคัญทางศาสนาตามวัดหรือศาสนสถานต่างๆ แต่อย่างไรก็ตามการทำบุญจำเป็นต้องคำนึงถึงกำลังและศักยภาพของตนเอง เนื่องจากสภาพปัญหาภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันที่ส่งผลกระทบต่อค่าครองชีพของประชาชนให้สูงขึ้น อีกทั้งอาจปรับเปลี่ยนรูปแบบและวิธีการในการทำบุญที่หลากหลายขึ้น เช่น การเป็นจิตอาสาช่วยเหลือสังคม เป็นต้น



**พิษเศรษฐกิจ ทำคนไทยร้อยละ 89.24 ทำบุญลดลง/ไม่ทำบุญเลย  
และร้อยละ 64.60 ย้ำต้องประหยัดเหตุน้ำท่วมสูงขึ้น**

1. จากสถานการณ์เศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบัน ทำให้ความต้องการในการทำบุญเปลี่ยนแปลงหรือไม่อย่างไร

<b>1.1 เปลี่ยนแปลง</b>	<b>ร้อยละ 58.96</b>
โดยมีรายละเอียด ดังนี้	
1. ทำบุญเพิ่มขึ้น	(ร้อยละ 10.76)
2. ทำบุญลดลง/ไม่ทำบุญเลย	(ร้อยละ 89.24)
<b>1.2 ไม่เปลี่ยนแปลง (เหมือนเดิม)</b>	<b>ร้อยละ 41.04</b>

2. เหตุผลของการเปลี่ยนแปลงการทำบุญ **ร้อยละ 10.76**

<b>2.1 เหตุผลของทำบุญเพิ่มขึ้น</b>	
1. ต้องการทำความดีเพื่อสั่งสมบุญ และต้องการสิ่งยึดเหนี่ยวจิตใจ	(ร้อยละ 54.17)
2. ต้องการช่วยเหลือผู้ที่ตกทุกข์ได้ยาก ผู้ด้อยโอกาสที่ต้องการความช่วยเหลือ	(ร้อยละ 20.83)
3. มีช่องทางการทำบุญได้ง่าย มีความสะดวกและรวดเร็วมากขึ้น	(ร้อยละ 16.67)
4. อื่นๆ ได้แก่ เพื่อขอโชคลาภ ทำบุญให้ผู้ล่วงลับหรือเนื่องในโอกาสสำคัญของตนเอง	(ร้อยละ 8.33)
<b>2.2 เหตุผลของการทำบุญลดลง/ไม่ทำบุญเลย</b>	<b>ร้อยละ 89.24</b>
1. ปัญหาภาวะเศรษฐกิจที่ทำให้ค่าครองชีพเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้ต้องลดการทำบุญเพื่อประหยัดค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวันลง	(ร้อยละ 64.60)
2. ปัญหาสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้ต้องลดการไปในที่มีการรวมตัวกัน	(ร้อยละ 19.47)
3. ไม่ค่อยมีเวลาว่างเพื่อไปทำบุญ ต้องทำงาน	(ร้อยละ 11.50)
4. ความศรัทธาเลื่อมใสในศาสนาลดลง	(ร้อยละ 4.42)

**3. ค่าใช้จ่ายในการทำบุญเฉลี่ย/ปี**

ค่าใช้จ่ายในการทำบุญเฉลี่ย 3,222 บาท/ปี ต่ำสุด 100 บาท และสูงสุด 30,000 บาท

**4. รูปแบบการทำบุญในปัจจุบัน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)**

4.1 เข้าร่วมกิจกรรมในวันสำคัญทางศาสนาและโอกาสสำคัญต่างๆ ได้แก่ การใส่บาตรพระสงฆ์ ถวายสังฆทาน เป็นต้น	ร้อยละ 69.22
4.2 โอนเงินช่วยเหลือผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์	ร้อยละ 64.15
4.3 บริจาคสิ่งของช่วยเหลือ	ร้อยละ 53.37
4.4 เป็นจิตอาสาช่วยเหลือ	ร้อยละ 32.64
4.5 บริจาคเงินสด	ร้อยละ 0.83

**5. สถานที่หรือแหล่งที่ประชาชนนิยมไปทำบุญหรือให้ทาน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)**

5.1 วัดหรือศาสนสถานตามความเชื่อในศาสนาต่างๆ	ร้อยละ 90.26
5.2 จุดรับบริจาคเงินหรือสิ่งของตามสถานที่ต่างๆ เช่น ห้างสรรพสินค้า ร้านค้า บริการต่างๆ	ร้อยละ 52.64
5.3 โรงพยาบาล	ร้อยละ 42.59
5.4 สถานสงเคราะห์ผู้ตกทุกข์ได้ยาก	ร้อยละ 28.29
5.5 สถานสงเคราะห์สัตว์	ร้อยละ 21.24
5.6 อื่นๆ เช่น โรงเรียนสถานศึกษา หรืองานพิธีกรรมที่เข้าร่วม เช่น งานแต่งงาน งานบวช เป็นต้น	ร้อยละ 2.49

**6. ข้อเสนอแนะของประชาชนสำหรับการทำบุญให้สอดคล้องในสถานการณ์ปัจจุบัน**

6.1 ควรทำบุญตามโอกาสและศักยภาพของตนเอง	ร้อยละ 40.50
6.2 ควรใช้การบริจาคผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์เพื่อความสะดวกและ ลดการรวมกลุ่ม	ร้อยละ 33.06
6.3 ควรส่งเสริมกิจกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรม โดยเฉพาะในสถานศึกษา	ร้อยละ 14.04
6.4 มีช่องทาง/รูปแบบการทำบุญที่หลากหลาย	ร้อยละ 12.40

## ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

## 1.ภาค

1.1 เหนือ	ร้อยละ 23.78	1.2 กลาง	ร้อยละ 16.22
1.3 ตะวันออกเฉียงเหนือ	ร้อยละ 26.01	1.4 ใต้	ร้อยละ 33.99

## 2. เพศ

2.1 ชาย	ร้อยละ 36.51	2.2 หญิง	ร้อยละ 55.44	2.3 เพศทางเลือก	ร้อยละ 8.05
---------	--------------	----------	--------------	-----------------	-------------

## 3.อายุ

3.1 ไม่เกิน 20 ปี	ร้อยละ 24.27	3.2 อายุระหว่าง 21-30 ปี	ร้อยละ 30.23
3.3 อายุระหว่าง 31-40 ปี	ร้อยละ 22.18	3.4 อายุระหว่าง 41-50 ปี	ร้อยละ 11.61
3.5 อายุระหว่าง 51-60 ปี	ร้อยละ 8.16	3.6 อายุ 61 ปีขึ้นไป	ร้อยละ 3.56

(อายุเฉลี่ย 32 ปี อายุต่ำสุด 15 ปี และสูงสุด 75 ปี)

## 4.ระดับการศึกษา

4.1 ประถมศึกษา	ร้อยละ 8.84	4.2 มัธยมศึกษา	ร้อยละ 27.13
4.3 ปวช./ปวส.	ร้อยละ 13.10	4.4ปริญญาตรี	ร้อยละ 43.35
4.5 สูงกว่าปริญญาตรี	ร้อยละ 7.59		

## 5.อาชีพ

5.1 รับราชการ/พนักงาน ลูกจ้างรัฐ ฯ	ร้อยละ 22.79
5.2 พนักงาน/ลูกจ้าง เอกชน	ร้อยละ 19.27
5.3 ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย/อาชีพอิสระ	ร้อยละ 11.11
5.4 เกษตรกร	ร้อยละ 14.74
5.5 นักเรียน/นักศึกษา	ร้อยละ 29.48
5.6 อื่นๆ เช่น ข้าราชการเกษียณ แม่บ้าน	ร้อยละ 2.61

## 6.ระดับรายได้ต่อเดือน

6.1 ไม่เกิน 10,000 บาท	ร้อยละ 38.86
6.2 รายได้ 10,001-15,000 บาท	ร้อยละ 30.57
6.3 รายได้ 15,001-20,000 บาท	ร้อยละ 13.47
6.4 รายได้ 20,001-25,000 บาท	ร้อยละ 4.25
6.5 รายได้ 25,001-30,000 บาท	ร้อยละ 5.70
6.6 รายได้ 30,001 บาทขึ้นไป	ร้อยละ 7.15